

## Парк Горького совместно с Промсвязьбанком запускают серию «Библиотека Парка Горького» от издательства Ad Marginem

08.07.2013

Парк Горького совместно с Промсвязьбанком запускают серию «Библиотека Парка Горького» от издательства Ad Marginem. Это первый опыт в России, когда парк реализует идею издания книг под собственным брендом.

В течение всего летнего сезона, до конца сентября, будут выходить выпуски «Библиотеки Парка Горького» с периодичностью 5 книг в месяц и распространяться бесплатно. Первый пакет состоит из пяти книг: «Василий Мутный» Бориса Житкова, «Форель разбивает лед» Михаила Кузмина, «Волга» Брюса Чатвина, «В Москве повсюду лето» Геннадия Шпаликова и «Писец Бартлби» Германа Мелвилла. В ближайшее время выйдут стихи, эссе и рассказы русских и переводных авторов, среди которых Мандельштам и Беньямин, Гаршин и Новалис, Мериме и Йозеф Рот и многие другие.

Парк Горького, каким его знают посетители последние два года, - не только физическое, но и смысловое пространство. В парк люди приходят получать впечатления, удивляться, делать то, на что в ритме столицы часто не хватает времени. Каждый сможет свободно выбрать и почитать то произведение, что придется по душе, или взять его с собой. Книги будут представлены в специальных «книжных шкафах», расположенных у некоторых лавочек в Парке, а также около пунктов проката.

На этот формат чтения работают сразу несколько факторов: карманный формат книжек, небольшой объем, минималистический дизайн, неламинированные шероховатые обложки, месторасположение «книжных шкафов».

«Библиотека» - уже не первая совместная инициатива Парка Горького и Промсвязьбанка: ранее были и масленичные забавы, и субботник, и запуск настоящих Angry Birds, и много других интересных событий. И вот теперь настало время для вдохновляющего летнего чтения.

У читателей могут возникнуть вопросы о критериях отбора текстов. Здесь не надо искать скрытой и сложной логики. Цепочка трансформаций мира вполне логична и рациональна, но первый ход в этой мировой игре всегда случаен и нелогичен. Произведения для «Библиотеки» отобраны аффективно, случайно, следуя постулату Витгенштейна («Логико-философский трактат») - «Мир устроен как попало». При этом каждый выпуск - это целостное, законченное произведение небольшого объема (40-60 страниц), которое можно прочитать за время короткого отдыха на скамейке летним вечером и которое создает особое настроение. Издатель в данном случае выступает своего рода «литературным ди-джеем», который выбирает и комбинирует понравившиеся ему треки или синглы, составляя из них тему и композицию.

Еще один критерий, который, впрочем, не является доминирующим - непосредственная привязка текстов к месту и/или времени года (Москва, Парк Горького, лето). Например, в книге «В Москве повсюду лето» Геннадия Шпаликова важно его пересечение с Парком Горького в качестве сценариста фильма «Я шагаю по Москве» (вспомним эпизод из фильма, где персонаж, которого играет Ролан Быков, вступает в перебранку с героем Никиты Михалкова, - сцена происходит в павильоне «Времена года»).

Чтение книжек «Библиотеки» посетителями парка может быть сколь угодно коротким, небрежным и поверхностным - в этом нет ничего страшного. Просвещение возможно не только через содержание, но и через гораздо более поверхностные слои «месседж»: стиль, манеру разговора, интонационные детали и т.п. Именно через такие, казалось бы, малозначительные эффекты восприятия и осуществляет свое воздействие литература. В этом книги «Библиотеки» сходны с полянами самого Парка, или с листьями его аллей.

---

Адрес страницы: <http://mol.cao.mos.ru/presscenter/news/detail/978296.html>

---

[Молодёжный общественный совет ЦАО](#)