

## **15-я Московская студенческая дискуссионная площадка: «Как начать свое дело?»**

27.11.2013

Чтобы найти ответ на этот вопрос, 22 ноября в Центральном Доме Предпринимателя собралось более 130 студентов московских вузов, а также представители власти и бизнеса.

В дискуссии приняли участие руководитель проекта «HR-развитие», бизнес-тренер и разработчик учебных курсов, специалист в области оценки и развития персонала Мария Баракина, генеральный директор ООО «Сеть соляных пещер Вита Бриз» Дмитрий Григорьев, генеральный директор, основатель компании Mix Ville и ReOrient Олег Гуськов, заместитель генерального директора ГБУ «Малый бизнес Москвы» при Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства Константин Поздняков, председатель молодежного Совета при Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Дмитрий Порочкин и ведущая программы «Мое Дело» на бизнес-телеканале «УСПЕХ» Анастасия Джмухадзе. Модератором заседания выступил организатор Московской студенческой дискуссионной площадки, депутат Московской городской Думы, член комиссии по экономической политике, науке и промышленно сти Кирилл Щитов.

Молодежь активно участвовала в обсуждении темы, студенты задавали вопросы о поддержке развития малого и среднего бизнеса. На эти вопросы ответил заместитель генерального директора ГБУ «Малый бизнес Москвы» при Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства Константин Поздняков.

«Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города через ГБУ «Малый Бизнес Москвы» реализуются программы. Во-первых, город выдает субсидии. В настоящий момент есть четыре вида субсидий: это субсидии для начинающих предпринимателей, компенсация процентных ставок по кредитам, компенсация платежей по лизингу, а также с сентября этого года по просьбе предпринимательского сообщества город запустил субсидирование затрат по участию в выставочно-конгрессной деятельности, – отметил Константин Поздняков. – Во-вторых и в-третьих, реализуются в полном объеме консалтинговые программы, а на еженедельной основе проводится серия бесплатных семинаров по волнующим проблемам для предпринимателей, – все это абсолютно бесплатно. Более подробно об услугах можно прочитать на сайте [mbm.ru](http://mbm.ru)».

Московская студенческая дискуссионная площадка прошла в формате «вопрос-ответ», причем, задавали вопросы и отвечали на них и эксперты, и студенты в равной степени. В основном, вопросы касались конкретных планов в отношении собственного бизнеса. О конкурентах и клиентах рассказала Мария Баракина: «Чем бы вы не занялись, в любой отрасли будут конкуренты, причем, достаточно большие и сильные. И если вы будете бояться своих конкурентов и их возможности, то, в принципе, свое дело можно вообще не начинать. Надо понимать, что клиенты на голову просто так не сыпятся. Движение по наращиванию клиентской базы будет постепенным».

«Одно из главных качеств предпринимателя – это принимать правильные решения. Но более важное качество – это воплощать в жизнь те решения, которые вы приняли. Если цели и задачи, поставленные перед собой, вы не будете подвергать сомнению, а будете работать на их достижение, то вы станете успешным предпринимателем и добьетесь успеха в жизни», – отметил Дмитрий Порочкин.

В ходе дискуссии было озвучено много полезных советов и бизнес-цитат. «Лучше дружба, основанная на бизнесе, чем бизнес, основанный на дружбе», – напомнил цитату первого долларового миллиардера в истории человечества Джона Дэвисона Рокфеллера член комиссии по экономической политике, науке и промышленности Мосгордумы Кирилл Щитов. Также он посоветовал начинающим предпринимателям определить целевую аудиторию прежде, чем что-то продавать.

Своим мнением со студентами также поделился представитель бизнес-сообщества Дмитрий Григорьев: «Надо понимать: либо ты создаешь бизнес и работаешь ради идеологии, то есть, хочешь что-то изменить и привнести в жизнь, либо ты просто хочешь заработать денег. Если деньги для человека – самоцель, он рано или поздно станет несчастным. Поэтому ищите всегда в той деятельности, которую вы ведете, идеологию, то есть, чем она будет полезна для вас и окружающих».

Также участники обсудили идеи для малого бизнеса, затраты на открытие своего дела, возможные варианты и этапы реализации бизнеса «с нуля».

«Если есть страх перед началом своего бизнеса, нужно сперва поработать наемным сотрудником, узнать, как бизнес строится изнутри, какие есть тонкости. То, что папа или знакомый тоже занимался, например, продажей выпечки, – это к вам не имеет никакого отношения, поскольку вы еще не представляете себе всех этих операций, не знаете их последовательности и не умеете это делать самостоятельно», – отметила ведущая программы «Мое Дело» Анастасия Джмухадзе.

В конце встречи все желающие смогли записаться на бизнес-тренинги, которые были организованы специально для участников Московской студенческой дискуссионной площадки и прошли 25 ноября в Центральном Доме Предпринимателя.

---

Адрес страницы: <http://mol.cao.mos.ru/presscenter/news/detail/978843.html>

---

[Молодёжный общественный совет ЦАО](#)